



GOLDRING

Decizie CNVM: 2734/08.08.2003 • Nr. Registru CNVM: PJR01SSIF/260045 • Atestat CNVM: 372/29.05.2006
Reg. Com: J26/440/1998 • CUI: RO10679295 • Capital social: 400.000 lei

Către
BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

AZ163/29.09.2021

**Notificare cu privire la rezultatele ofertei de subscriere
aferește majorării capitalului social al MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A.**

În urma încheierii operațiunii de majorare a capitalului social cu aport în numerar al MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A., derulată în conformitate cu hotărârea AGEA MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A. din 21.04.2021 și ale Prospectului UE de creștere aferent operațiunii, aprobat de către ASF prin decizia nr. 925 din 22.07.2021,

vă notificăm în legătură cu rezultatele ofertei publice de vânzare, conform Anexei nr. 5 la Regulamentul ASF nr. 5/2018



GOLDRING

Notificare cu privire la rezultatele ofertei de subscriere aferente majorării capitalului social cu aport în numerar al MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A.

Data raportului: 29.09.2021

În urma încheierii ofertei de subscriere aferente majorării de capital social cu aport în numerar a societății MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A. aprobată prin hotărârea AGEA MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A. din 21.04.2021 și derulată în conformitate cu prevederile Prospectului UE de creștere aferent operațiunii și aprobat de către ASF prin decizia nr. 925 din 22.07.2021, SSIF Goldring S.A., în calitate de Intermediar al operațiunii,

prezintă următoarele informații privind rezultatul ofertei, conform Anexei nr. 5 din Regulamentul ASF nr. 5/2018:

1.	a) Denumirea Emitentului	MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A. Capitalul social înaintea ofertei publice: 1.408.055 lei
	b) Denumirea Ofertantului	MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ S.A.
	c) Dacă notificarea este întocmită de un succesor, numele acestuia	<i>Nu este cazul</i>
	d) Numărul deciziei ASF de aprobare a prospectului de ofertă	Decizia ASF nr. 925 / 22.07.2021 de aprobare a <i>Prospectului UE de creștere</i>
2.	a) Data de inițiere, respectiv de închidere a ofertei publice cf. deciziei ASF de aprobare	23.08.2021 – 22.09.2021
	b) Data efectivă de închidere a ofertei publice	22.09.2021
3.	a) Denumirea intermediarului și a metodei de intermediere a ofertei publice	Intermediarul ofertei: SSIF GOLDRING S.A. Metoda de intermediere: cea mai bună execuție
	b) Denumirea membrilor grupului de distribuție	<i>Nu este cazul</i>
4.	Tipul, clasa și alte caracteristici ale valorilor mobiliare ce au fost oferite public:	Acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, de valoare egală, emise în formă dematerializată, cu o valoare nominală de 0,1 lei fiecare.
5.	a) Numărul valorilor mobiliare oferite, specificat în Prospectul de ofertă publică și prețul de vânzare al acestora	S-au ofertat public 154.886.050 acțiuni nou emise Prețul de vânzare în cadrul ofertei publice: 0,1 lei / acțiune
	b) Numărul valorilor mobiliare efectiv vândute și prețul de vânzare al acestora	S-au vândut efectiv: 139.828.142 acțiuni, la prețul de 0,1 lei / acțiune.
	c) Procentul de valori mobiliare vândute din totalul valorilor mobiliare oferite public.	90,278% din totalul de 154.886.050 acțiuni oferite



6.	a) Numărul total al cumpărătorilor valorilor mobiliare oferite public, precum și numărul valorilor mobiliare cumpărate de fiecare dintre aceștia în cadrul ofertei.	Și-au exercitat drepturile de preferință un număr de 128 deținători de drepturi de preferință care au subscris și achitat integral un număr de 139.828.142 acțiuni.
	b) Numărul acționarilor semnificativi, precum și cota de acțiuni deținută de fiecare dintre aceștia.	În urma încheierii ofertei, acționarii semnificativi sunt: 1. INFO SPORT SRL , care deține 51,63% din capitalul social 2. S. SILVANIA CENTER SA , care deține 17,40% din capitalul social
7.	Informații privind valoarea cheltuielilor efective suportate din prețul de vânzare în legătură cu oferta publică	a) comisioane încasate de intermediar: nu au existat cheltuieli suportate din prețul de vânzare b) comisioane încasate de grupul de distribuție: <i>nu este cazul</i> c) diverse cheltuieli plătite intermediarilor: <i>nu este cazul</i> d) alte cheltuieli: nu au existat cheltuieli suportate din prețul de vânzare
8.	Suma totală încasată de ofertant după plata tuturor cheltuielilor și procentul reprezentat de aceasta din suma estimată a fi obținută.	13.982.814,2 lei care reprezintă 90,278% din suma care s-ar fi încasat la o rată de subscriere de 100% în oferta aprbată prin Decizia ASF nr. 925/22.07.202.

EMITENT**MAGAZIN UNIVERSAL MARAMUREȘ**

prin

Anamaria Curtean,**Director General****INTERMEDIAR****SSIF GOLDRING S.A.**

prin

Virgil Adrian Zahan,**Director General**